

 	MÔ TẢ CÔNG VIỆC CHUYÊN VIÊN TRADE MARKETING	Mã số: -CV/HC/NMT Lần ban hành/sửa đổi: 1/0 Ngày hiệu lực:
--	--	--

A. TRÁCH NHIỆM:

I.	Trách nhiệm chính
1.	Dưới sự chỉ đạo của Trưởng Phòng Marketing triển khai các hoạt động Marketing hỗ trợ cho các kênh bán hàng;
2.	Phối hợp với các bộ phận Thương hiệu, lập kế hoạch và triển khai các công cụ dụng cụ phục vụ các hoạt động trade marketing.
II.	Công việc chi tiết
1.	Dựa trên kế hoạch kinh doanh và chỉ đạo của Trưởng Phòng Marketing, Lập kế hoạch triển khai chi tiết các chương trình trade marketing hỗ trợ cho các kênh bán hàng;
2.	Làm việc với các đối tác bao gồm nhà cung cấp (Agency) để sản xuất và cung cấp các dịch vụ và sản phẩm phục vụ cho các chương trình trade marketing;
3.	Triển khai các chương trình đến các kênh, phối hợp với Sales, khách hàng và Agency; từ khâu đầu đến khi kết thúc, tổng kết đánh giá;
4.	Phối hợp với Sales, Lên chương trình khuyến mãi bán hàng hàng tháng, tổ chức triển khai đến các kênh theo kế hoạch;
5.	Phối hợp với bên Brand và digital marketing, lên kế hoạch và Triển khai các hoạt động Sự kiện, các chương trình hội chợ, tài trợ, hoạt động digital marketing...;
6.	Thống kê ngân sách triển khai bán hàng, theo dõi ngân sách khuyến mãi, tình hình sử dụng POSM;
7.	Phân tích tổng hợp các báo cáo liên quan đến Trade Marketing.

B. QUYỀN HẠN:

1.	Phối hợp với các Phòng ban/bộ phận liên quan để thực hiện các nhiệm vụ và trách nhiệm được giao.
2.	Tham gia cải tiến, đóng góp ý kiến, đề xuất giải pháp nhằm mục đích xây dựng, cải tiến phương pháp làm việc, nâng cao hiệu quả hoạt động của bộ phận và công ty.
3.	Báo cáo các trở ngại, khó khăn kịp thời lên cấp trên để được hỗ trợ giải quyết.

C. YÊU CẦU:

STT	Yêu cầu	Mô tả chi tiết
1	Trình độ chuyên môn	<ul style="list-style-type: none"> - Tốt nghiệp Cao đẳng – Đại học liên quan đến Kinh doanh, Marketing; - Nam/Nữ, Từ 25 – 40 tuổi.

2	Kỹ năng	<ul style="list-style-type: none"> - Có kỹ năng tốt về Excel, Word, Powerpoint; - Kỹ năng giao tiếp, đàm phán, thuyết phục tốt; - Kỹ năng làm việc nhóm, làm việc độc lập và xử lý tốt các tình huống phát sinh.
3	Kinh nghiệm làm việc	<ul style="list-style-type: none"> - Có kinh nghiệm Trade marketing tối thiểu 1-2 năm các mặt hàng FMCG, dược phẩm, gia dụng.
4	Tính cách	<ul style="list-style-type: none"> - Năng động nhiệt tình, chủ động và có tinh thần trách nhiệm trong công việc. - Tự tin, nhạy bén, kiên nhẫn, hòa đồng; - Trung thực, biết lắng nghe và có thái độ cầu thị.
5	Nộp CV qua email	quocntk@nammientrung.com

Tổng Giám Đốc	Người kiểm tra	Người lập
Nguyễn Hoàng Anh	Nguyễn Trương Kiến Quốc	